



“Estados Unidos 3.0. La era Obama vista desde España”

Autores: Miguel Ángel Benedicto Solsona, Rafael Barberá González

ISBN 978-84-15271-49-9

Materia: Política

Páginas: 272

Año: Septiembre 2012

Editorial: Plaza y Valdés

¿Es Estados Unidos la potencia del S.XXI? ¿Ha defraudado Obama? ¿Hay alternativas reales en el partido republicano? ¿Está polarizada la sociedad americana por el Tea Party y Occupy Wall Street? ¿Está la clase media sentenciada y el capitalismo en crisis? ¿Puede el sistema americano salir adelante pese a los vetos en el Congreso y la presión de los lobbies y el dinero? ¿Cómo son las relaciones de España con EE UU? ¿Habrà una guerra con Irán?

A estas preguntas y muchas otras sobre el presente y el futuro de los EE UU pretende contestar este libro de los periodistas Rafael Barberá y Miguel Ángel Benedicto. Para ello han entrevistado a 40 personas relevantes que conocen bien los EE UU desde distintas perspectivas y analizan el futuro norteamericano con una visión española. Unos Estados Unidos que salen de la mayor crisis económica desde 1929 hacia un futuro con muchos interrogantes pero con una sociedad civil muy potente, optimista e innovadora a la que no asustan los retos.

Han colaborado en este libro:

- Francisco Aldecoa: Catedrático de Relaciones Internacionales. UCM
- Norman Anderson: Presidente de la consultora CG/LA Infrastructure
- José María de Areilza: Secretario general Aspen Institute España
- Inocencio Arias: Embajador de España
- Rafael Bardají: Asesor de Seguridad Nacional del Presidente Aznar
- Lluís Bassets: Director Adjunto El País
- Leopoldo Calvo Sotelo Ibañez Martín: Director del Máster de Relaciones Internacionales. Instituto Empresa
- Antonio Camuñas: Presidente de Global Strategies
- Agustín De Grado: Director de Informativos de Telemadrid
- Bienvenido Gazapo: Profesor de la Facultad de Artes y Comunicación. UEM
- Richard Gardner: Ex embajador de EE UU en España y profesor de la Universidad de Columbia
- Antonio Garrigues: Presidente de Garrigues
- **Ignacio J. García Sánchez: Subdirector del Instituto Español de Estudios Estratégicos. Ministerio de Defensa.**
- José Ignacio Goirigolzarri: Presidente del Consejo Asesor del Instituto Franklin – UAH
- José Antonio Gurpegi: Director Instituto Franklin-UAH
- Fernando Herrero-Nieto: Presidente de Von Selma International. Consultora de Marketing Político y Electoral
- Steven Jarding: Profesor de Harvard Kennedy School of Government
- Emilio Lamo de Espinosa: Presidente del Real Instituto Elcano
- James Levy: Presidente de Republicans Abroad en España
- Jaime Malet: Presidente de la Cámara de Comercio de EE UU en España
- José María Marco: Escritor y profesor universitario
- Alana Mocerí: Analista, asesora y formadora política
- José Antonio Montenegro: Co-Editor de DesdeWallStreet.tv
- Rafael Moreno: Periodista y Profesor UCM
- Antonio Muñoz Molina: Escritor y académico
- Rafael Navarro Valls: Catedrático de la Facultad de Derecho. UCM
- Martín Ortega: Profesor de Relaciones Internacionales. UCM
- José María Peredo: Profesor de Comunicación y Relaciones Internacionales. UEM
- Florentino Portero: Profesor de Historia Contemporánea. UNED
- José Carlos Rodríguez: Periodista
- Agustín Romo: Vicepresidente Operaciones derivados. Goldman Sachs
- Ignacio Rupérez: Embajador en Misión Especial para la relación con las Comunidades Musulmanas
- Javier Rupérez: Embajador de España
- Felipe Sahagún: Periodista y profesor de Relaciones Internacionales. UCM
- Nadim Shehadi: Investigador para Oriente Medio y Norte de África. Chatham House
- José Ignacio Torreblanca: Director de European Council on Foreign Relations
- Daniel Ureña. Socio Director Mas Consulting
- Juan Verde: Co-director Internacional de la campaña de Obama
- Camilo Villarino: Consejero para Asuntos Transatlánticos y de Seguridad y Defensa Embajada de España en Washington