

10/2017

14 de febrero 2017

Blanca Palacián de Inza

El cómic como herramienta
contraterrorista

[Visitar la WEB](#)

[Recibir BOLETÍN ELECTRÓNICO](#)

El cómic como herramienta contraterrorista

Resumen:

Este documento expone la importancia de las narrativas en la formación de jóvenes críticos con el discurso radical y terrorista. Para ello el cómic se presenta como una herramienta privilegiada y se exponen destacados ejemplos de su uso como medida contraterrorista.

Abstract:

This paper explains the importance of the narratives in the formation of young people who are critical of the radical and terrorist discourse. To this end, the comic is presented as a privileged tool and highlights important examples of its use as a counter-terrorist measure.

Palabras clave:

Cómic, radicalismo, contraterrorismo, Alfabetización mediática e informacional.

Keywords:

Comic, radicalism, counterterrorism, Media and Information Literacy.

Introducción

El enfoque integral (“comprehensive approach”) para la resolución y prevención de conflictos ha sido adoptado por la mayoría de los organismos internacionales. Este enfoque se basa en la certeza, tras las lecciones aprendidas, de que cualquier solución estable sólo puede alcanzarse si se combinan acciones procedentes de distintos ámbitos: diplomático, informativo, militar, económico, político o civil.

De entre todas las acciones posibles, este documento se ocupa de una pequeña pero muy eficaz herramienta en la lucha contra la radicalización de niños y jóvenes, como es el comic, que se enmarca dentro lo que se ha denominado Alfabetización Mediática e Informativa.

Alfabetización mediática e informativa

“Vivimos en un mundo dónde la calidad de la información que recibimos influye en gran manera sobre nuestras elecciones y acciones subsiguientes, incluyendo nuestra capacidad para disfrutar nuestras libertades fundamentales y habilidades para la auto-determinación y el desarrollo¹.” Si esta información solamente contiene un discurso radical y violento sin réplica alguna, nuestras acciones se encaminarán en dicha dirección al no haber espacio para una crítica que posibilite la elección de otras sendas.

Por este motivo, el Coloquio de Alto Nivel de la UNESCO de 2005 tuvo como colofón la Declaración de Alejandría, que pone la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI, MIL por sus siglas en inglés) en el centro de un aprendizaje que tiene lugar a lo largo de toda la vida. Reconoce como AMI “empoderar a las personas en todos los ámbitos de la vida para buscar, evaluar, utilizar y crear la información de una forma eficaz para alcanzar sus metas personales, sociales, ocupacionales y educativas. Esto es un derecho básico en un mundo digital y promueve la inclusión social de todas las naciones²”.

La alfabetización en los medios de comunicación y la información proporciona un proceso de crecimiento que sirve de catalizador para el análisis, la discusión, la creación y la participación. Como expone a Declaración de Alejandría es un derecho, pero también es una herramienta para la seguridad pues, como apuntaba José Antonio Marina, “una

¹ WILSON, Caroline et. al. “Alfabetización mediática e informativa: curriculum para profesores”. UNESCO. 2011. p. 11.

² Íbidem. p. 16.

democracia ignorante es una democracia frágil.³ Es más, según los expertos Wilson y Jolls la AMI ofrece una estrategia efectiva para contrarrestar el radicalismo y el extremismo.⁴ Y en esta línea, por la misma razón que Internet desempeña un papel único y sin precedentes en el proceso de reclutamiento⁵, es la herramienta más adecuada para contrarrestar los efectos nocivos para la paz y la seguridad derivados de su uso.

Daesh, por ejemplo, ha hecho un estupendo trabajo con los medios⁶ que se sostiene con miles de seguidores a lo largo y ancho del planeta y son ecos de mensajes que se distribuyen al menos en media docena de idiomas⁷. Además, a la luz de los datos, tanto este grupo terrorista como otros que también se ven hostigados, como Boko Haram o Al-Shabab, están utilizando la infancia para compensar las bajas del presente pero también para preparar a los combatientes del mañana⁸. Su idea fundamental con esta acción es dejar plantada la semilla en la siguiente generación. ¿No resulta entonces de vital importancia hacer lo mismo desde la contra narrativa? ¿No resulta acuciante la necesidad de una alfabetización mediática e informacional global?

Quedará patente al hilo de esta exposición, y en consonancia con las distintas estrategias nacionales de seguridad de nuestro entorno, que:

³ MARINA, José Antonio, "Pedagogía de la cultura de la seguridad en la enseñanza no universitaria", Cuadernos de Estrategia, n. 155, p. 72

⁴ JOLLS, Tessa y WILSON, Carolyn. "Youth Radicalization in Cyberspace: Enlisting Media and Information Literacy in the Battle for Hearts and Minds" en *Media and Information Literacy: Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism*, Edited by Jagtar Singh, Paulette Kerr and Esther Hamburger, MILID Yearbook 2016, UNESCO, 2016. p. 167.

⁵ SHANE, Scott; APUZO, Matt y SCHMITT, Eric. "Americans Attracted to ISIS Find an 'Echo Chamber' on Social Media". The New York Times, 08/12/ 2015.

⁶ Para más información ver:

DE LA FUENTE, PALOMA. "La propaganda del reclutamiento del DAESH a través de sus vídeos", Documento de Opinión del IEEE 20/2016.

RUIZ DE AZCÁRATE. "Islam, terrorismo y medios de comunicación", Documento de Opinión del IEEE 83/2015.

TAPIA ROJO, M^a Eugenia. "Análisis de la estrategia comunicativa del terrorismo yihadista: el papel de las redes sociales". Documento de Opinión del IEEE 02/2016.

LEJARZA, Eguskiñe. "Terrorismo islamista en las redes: la yihad electrónica". Documento de Opinión del IEEE 100/2015.

CARLENE, Agnese. "ISIS: una nueva amenaza en la era digital". Documento de Opinión del IEEE 129/2015.

⁷ STEWART, C.S. y MAREMONT, M, "Twitter and Islamic State Deadlock on Social Media Battlefield", 2016.

⁸ PALACIÁN DE INZA, Blanca.

- "Los cachorros del Daesh". Documento de análisis del IEEE 26/2015.
- "Somalia y el uso de la infancia para el combate". Documento informativo del IEEE 02/2017.
- "La cuenca del lago Chad", en Panorama Geopolítico de los Conflictos 2016. Disponible en: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/panoramas/Panorama_Geopolitico_Conflictos_2016.pdf

- Los individuos han de asumir su parte de responsabilidad en su seguridad y la de sus comunidades en tanto en cuanto la seguridad es cosa de todos.
- La narrativa es el hilo que hilvana la violencia, la legítima y la dota de sentido. De hecho, el terrorismo es fundamentalmente narración⁹. Ante esto, debe existir un discurso “con un fundamento específico y vida autónoma que tenga bien presente la situación final deseada para poder conseguir el alineamiento de los objetivos y de las acciones.¹⁰” Es indispensable desmitificar la idea del héroe apropiada para sí por el discurso radical así como ideas relacionadas con la islamofobia o la demonización de lo occidental.
- Hay que proporcionar a los jóvenes información que les ayude a comprender asuntos tan importantes como los derechos humanos y la dignidad, el Estado de derecho o la libertad.

Para lograr estas tres tareas, el comic ha dado muestras de ser una herramienta adecuada, aunque no por ello suficiente, como vamos a ver más adelante de la mano de sus características principales y de algunos ejemplos especialmente destacados.

El cómic

De entre los diferentes medios de comunicación, por su fuerza con la imagen y la palabra, por su sencillez e impacto en la juventud, el comic es una herramienta de especial impacto. Aunque permite su difusión en distintos soportes, el papel sigue siendo esencial¹¹, pero internet y los soportes digitales son el verdadero campo universal de distribución del conocimiento y de la información.

El cómic, además, puede llegar más lejos gracias a que es capaz de atraer, comunicar, expresar, enseñar, entretener, emocionar e influir a un abanico mayor de público objetivo que el ensayo¹². Por este motivo, el tebeo, constituye, en algunos casos, una fuente complementaria de gran utilidad para el estudio y comprensión de los conflictos sociales

⁹ AZNAR FERNÁNDEZ-MONTESINOS, Federico. “La imagen y la construcción de narrativas en los conflictos”. Documento de opinión del IEEE, 07/2012. p. 5.

¹⁰ Ibidem. p.11.

¹¹ JABR, Ferris. “The Reading Brain in the Digital Age: The Science of Paper versus Screens”. Scientific American, 11/04/2017.

¹² PALACIAN DE INZA, Blanca. “Contar una guerra, un holocausto, el acoso sexual,... ¿en viñetas?”. Documento informativo del IEEE 06/2012.

y bélicos¹³. Y lo que es no menos importante, y objeto de este documento, su capacidad de influencia lo convierte en una poderosa herramienta que puede ser utilizada con fines contraterroristas y de des-radicalización.

Recuperando la figura del héroe

Es indispensable recuperar la figura del héroe y arrebatársela a aquellos alienados por el pensamiento radical, subvertir la idea de que la imposición terrorista es exitosa y sobre todo, de que es imbatible. Asimismo, es necesario impulsar el mensaje de que la comunidad islámica no es una minoría peligrosa ni oprimida que solamente puede sumarse a las filas terroristas para que sus creencias sean respetadas¹⁴.

En esta línea, el jordano Suleiman Bakhit, lleva años trabajando en la creación de comics de superhéroes en un intento de frenar el extremismo recuperando esta figura del héroe. Su proyecto nace a raíz de una charla con unos niños residentes en una zona de mayoría musulmana conservadora y preguntarles acerca de cuáles eran sus héroes. La respuesta que obtuvo era que no tenían héroes, pero que habían oído hablar de un tal Bin Laden. "Hablar con esos chicos, me mostró lo que es que hay un apetito enorme para los modelos de conducta positivos, verdaderos héroes", —cuenta Bakhit—. "Se vende el terrorismo como una aventura heroica, añade, y es la mayor amenaza de Oriente Medio: el terrorismo disfrazado de heroísmo¹⁵."

Sus comics fueron distribuidos por los colegios de Jordania y cuando de nuevo, a aquellos estudiantes se les hizo la misma pregunta que puso en marcha esta idea la respuesta fue bien diferente: todos habían escogido algún personaje como héroe y ningún menor hablaba ya de Bin Laden.

¹³ Ibidem.

¹⁴ JOLLS, Tessa y WILSON, Carolyn. "Youth Radicalization in Cyberspace: Enlisting Media and Information Literacy in the Battle for Hearts and Minds" en *Media and Information Literacy: Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism*, Edited by Jagtar Singh, Paulette Kerr and Esther Hamburger, MILID Yearbook 2016, UNESCO, 2016. p. 170.

¹⁵ HAKIM, Danny. "A Jordanian Spins Comic Book Tales to Counter Terrorist Ideologies", *The New York Times*, 28/11/2014.



Imagen: Algunos personajes creados por Bakhit.

Fuente: Vice.com

La realidad y la ficción

El comic *Hail Hydra*, es un claro ejemplo de realidad y ficción tarde o temprano se dan la mano. En este comic aparecen prácticas que más tarde se han hecho características del éxito de algunos grupos terroristas como el uso y manipulación de los medios de comunicación, o la idea de un enemigo casi imposible de batir puesto que aunque se corten algunos tentáculos la hidra seguirá viva.

Otra tendencia que podemos leer claramente en la actualidad en las distintas lealtades y alianzas que proclaman entre sí grupos y células terroristas de todos los continentes, la encontramos en otro comic de los años 90, *The Punisher*¹⁶. En este sentido, hacer trabajos gráficos de paz y reconciliación¹⁷ que sean atractivos para el público sin duda acabará teniendo el mismo correlato.

Importancia del cómic en cómo creamos el estereotipo del otro

En el año 2015 se realizó una investigación¹⁸ con estudiantes japoneses para evaluar su

¹⁶ En concreto el número titulado *The Empty Quarter*, de 1994. Bill Reinhold y Mike Baron.

¹⁷ En la idea de que la educación para la paz es eficaz. Como apunta SANTÉ ABAL: "Volcar grandes esfuerzos en prevención a través del fortalecimiento de unas disposiciones psicoculturales contrarias al recurso de la violencia como forma de resolución de las disputas podría producir grandes dividendos en esta materia." SANTÉ ABAL, Jose María. "¿Cultura de la paz?", Documento de Análisis del IEEE 10/2016 p. 8.

¹⁸ MURAKAMI, Kyoko "A Pilot Study of Collaborative Learning and Intercultural Understanding Between

concepción de China y de sus habitantes. Los resultados indicaron que las impresiones de los estudiantes japoneses sobre China eran en su mayoría neutras o positivas; sin embargo, el 84,6% tenía impresiones extremadamente negativas de los chinos. Lo más interesante del estudio es que revela que, la mayoría de estos estudiantes aprendieron esas imágenes negativas de los chinos de la televisión (92%), Internet (27%), periódicos y/o revistas (23%), libros, cómics y/o películas (19%), y amigos y la familia (15%).

Como vemos en estas cifras, la televisión no deja de ser el medio estrella para la difusión de la información pero nótese que los libros o comics tienen un impacto nada desdeñable. Es por esto que, la inversión en una novela gráfica con impactantes ilustraciones y un argumento emocionante no solo atraerá lectores con facilidad sino que puede realizar la indispensable labor de construir una narrativa eficaz contra la violencia extremista y la demonización del “otro”.

Algunos ejemplos

Hay muchos ejemplos de comic que tratan el tema del terrorismo tras el 11/S, unos con interés didáctico en la no generalización del odio, como *9/11 Armerica Responds*; otros de cuestionables inspiraciones políticas, como *Liberality for all* de Mike Mackay¹⁹; y finalmente otros, los que interesan para este documento, en los que se intenta utilizar la poderosa arma de comunicación que es el comic para dar un mensaje que desmonte aquél que con tanta eficacia hacen llegar los grupos terroristas a gente de toda condición y nacionalidad. Veamos algunos ejemplos:

Barbargsa – Sangre del Honorable. Filipinas, 2008

Alrededor de 600.000 ejemplares de este comic editado en 10 capítulos se distribuyeron en las islas de Sulu en el año 2008, refugio un día de terroristas y que aún sufre la violencia.

Japanese and Chinese Junior High School Students” en *Media and Information Literacy: Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism*, editado por Jagtar Singh, Paulette Kerr and Esther Hamburger, MILID Yearbook 2016, UNESCO, 2016. p. 139-149.

¹⁹ En el que se presentan unos Estados Unidos en los que se supone que ha vencido el liberalismo y Osama Bin Laden es embajador de la ONU y Michael Moore es vicepresidente del gobierno.

Las fuerzas de operaciones especiales de los Estados Unidos ya habían utilizado cómics en anteriores campañas de información pero sus personajes estaban basados en conocidos superhéroes americanos. El cambio que supone *Barbagsa* con respecto a trabajos anteriores radica en que sus autores decidieron realizar un producto de inspiración local y real con el aparentemente sencillo objetivo de contar a los niños la historia de lo que estaba sucediendo en su tierra natal.

El resultado es el personaje llamado Ameer, que cuando regresa a la isla que le vio nacer la encuentra atormentada por la violencia. Ameer, practicante del arte marcial local llamado kuntao, se pone una máscara y se compromete a proteger a las víctimas oprimidas e inocentes de los actos terroristas. El trasfondo son acontecimientos reales que tuvieron lugar en estas islas en el año 2006²⁰.



Imágen: Barbagsa.

Fuente: <http://www.nationaldefensemagazine.org>

BD Afrique Citoyenne: La educación como prevención de los extremismos. Senegal, 2015

La Fundación Adenauer Stiftung dedicó en el año 2015 un número especial de su

²⁰ MAGNUSON, Stew. "Comic Book Hero Spreads Counterterrorism Message", National Defense Magazine, febrero 2008.

colección de comic *Ciudadano africano* (BD Afrique Citoyenne²¹) a la educación como prevención de los extremismos. Bakary Sambe, uno de sus autores afirmaba en la presentación de este número: "Creo en la eficacia de dos armas de gran alcance como la educación y la justicia social." Sambe añadía: "Las armas más poderosas contra el extremismo y el terrorismo son la educación: un sistema de educación exitosa, la tolerancia y, sobre todo, la prevención en lugar de la intervención"²².

Esta es la perspectiva que encontramos detrás de esta revista que distribuye 10.000 ejemplares a las instituciones de educación media y secundaria, y a las organizaciones y movimientos juveniles de Senegal²³.

Pasbaan. Gauhar Aftab. Paquistán. 2016

Gauhar Aftab, autor de este excelente trabajo gráfico, debe la idea del comic antiterrorista a su propia experiencia personal. En el año 2001 viajó a Estados Unidos para estudiar y allí descubrió que los extremistas habían retorcido los principios del Islam para su propio beneficio²⁴. A su regreso a Paquistán se dio cuenta de que la amenaza del terrorismo debía ser combatida con ideas y se puso manos a la obra con su proyecto: Paasban.

"Los niños a quienes hablamos tienen problemas para encontrar razones para rechazar la violencia o el extremismo", afirma Aftab. "Una vez que leen Paasban y lo discuten entre ellos, obtienen una comprensión de los valores humanistas básicos comunes a todas las religiones, que crean las barreras psicológicas naturales al odio, al temor al otro y al uso coercitivo de los conceptos religiosos con propósitos oscuros."²⁵ El objetivo principal de este comic de gran difusión y éxito es dotar a los niños paquistanís de habilidades de pensamiento analítico y crítico en la misma línea que apunta la definición de Alfabetización mediática e informacional.

La difusión de este comic es impecable, con el apoyo de una gran empresa que lo distribuye en inglés y en urdi de manera gratuita en su web²⁶ o a través de una aplicación

²¹ Más info en la web de la Fundación: <http://www.kas.de/senegal/fr/pages/15621/>

²² "Lutte contre le terrorisme - Bakary Sambe (CRAC- UGB) contribue à la bande dessinée pédagogique: "Prévenir les extrémismes", SENEWEB, 23/01/2015.

²³ "Nouveau numéro de la Bd «Afrique Citoyenne»: L'éducation comme prévention contre les extrémismes", AFRICA LEAD NEWS, 22/02/2015.

²⁴ ACTON, Niki. "Knox Alumnus Creates Comic Book to Counter Terrorism", Knox College, 10/02/2016.

²⁵ *Ibidem*.

²⁶ www.cfxcomics.com

para móviles, y del apoyo económico particular y anónimo de personas de todo el mundo.

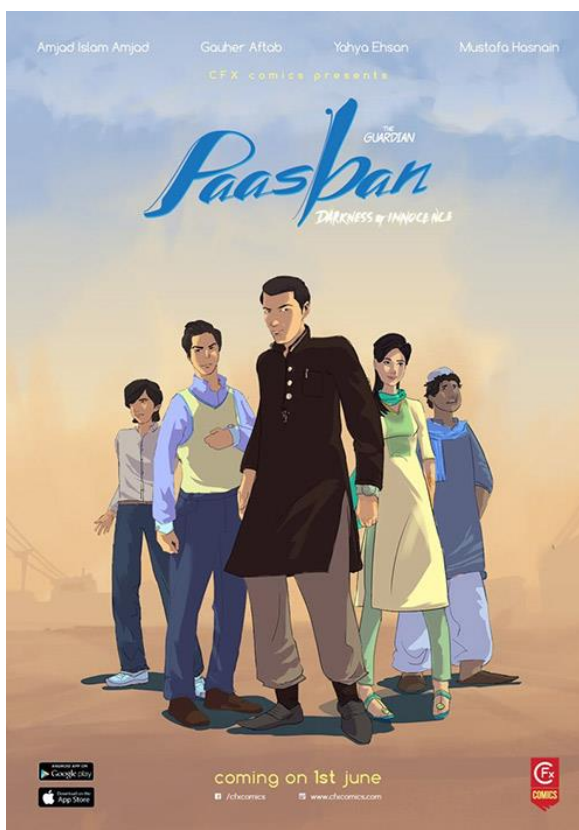


Imagen: Passban, el guardián.

Fuente: cfxcomics

Las afueras. España

Para finalizar con los ejemplos remarcables es obligatorio referirse al comic Las afueras, excelente ejemplo de una herramienta eficaz contra la islamofobia y la radicalización. El guión se debe a los alumnos de 3º de la ESO del Instituto Maria Company de Cornellá de Llobregat, coordinados por Yorgos Konstantinou, y a las ilustraciones de Manu Ripoll.



Imagen: Dos viñetas de Las afueras.

Fuente: <http://www.fundacionalfanar.org/>

Desgraciadamente no son muchos los ejemplos de comic con esta temática que encontramos en España a pesar de que nuestros jóvenes no escapan a los procesos de radicalización e intolerancia.

Conclusiones

El comic es una excelente herramienta para luchar contra la propagación del terrorismo y el extremismo religioso en las mentes jóvenes. Desde un enfoque holístico en la aproximación a los problemas actuales y a la prevención de conflictos no se debe desdeñar ninguna estrategia de contención y por tanto, tampoco el comic y su influencia.

Es por tanto necesario la existencia de planes nacionales de educación formal o informal en los que se incluyan este tipo de publicaciones, como hemos visto que se hace en algunos países. Su lectura, tras una adecuada distribución en las escuelas, debería ser, para algunas edades de carácter tan obligatorio como los grandes literatos nacionales. Para ello, es necesario aportar fondos públicos a estos proyectos que, en gran medida, a día de hoy están en manos de iniciativas privadas de buena voluntad.

España, como país susceptible no solo de sufrir atentados terroristas sino también de aportar jóvenes a los grupos que los llevan a cabo, debería llevar a cabo una iniciativa de este tipo. Es más, esta acción de fomento de comics de tinte desradicalizador y tolerante sería adecuado que fuese acompañada de la promoción de jóvenes artistas regionales y locales de otros ámbitos artísticos y de la comunicación pero próximos al público objetivo: la juventud.

La alfabetización informacional como vehículo para ayudar a niños y jóvenes a convertirse en ciudadanos críticos y comprometidos es hoy en día un deber, tanto para ellos, como para la seguridad colectiva. El comic es solo una herramienta más. No hay que desdeñar ninguna. Una paz auténtica sólo es posible desde la superación de las narraciones que han servido al impulso belicoso²⁷. Es indispensable cambiar la narrativa del odio y empoderar a jóvenes que, de otro modo, podrían ser víctimas de ideologías extremistas poniendo en jaque la seguridad de todos.

*Blanca Palacián de Inza
Analista del IEEE*

²⁷ AZNAR FERNÁNDEZ-MONTESINOS, Federico. Op. Cit. p.12.